

René Schuurmans

Is een Nederlandse zanger die bekend is om zijn energieke optredens en Nederlandstalige levenslied en zeker zijn feestmuziek. Met nummers als "Laat de zon in je hart" (inmiddels meer dan 41 miljoen streams alleen al op Spotify), "Hela Ho" en "Als ik haar zie" heeft hij al jaren publiek vermaakt. Ook zijn nummer "Bij ons in Brabant" door hem geschreven in opdracht van Omroep Brabant is een vaste afsluiter bij de TV en radiozender. Zijn carrière begon op een bijzondere manier en groeide uit tot een succesverhaal binnen de Nederlandstalige muziekwereld. In dit interview deelt René zijn ervaringen, herinneringen en toekomstvisie op de festival en evenementenbranche.

We zijn net voor Carnaval te gast in de gemeente Sint-Michielsgestel bij deze openhartige zanger, lekker in de ruime woonkeuken gewoon aan de keukentafel. Zoals de goedlachse zanger zelf, is het huis ook een en al bourgondisch qua uitstraling; alles wat hijzelf ook uitstraalt. Genoeg introductie en koffie; we gaan wat vragen stellen en laten René als eerste in deze nieuwe rubriek "Op de koffie bij..." de aftrap maken.

Dank voor je tijd in je drukke agenda, wat was je allereerste optreden?

"Mijn eerste optreden vond plaats tijdens de bruiloft van mijn broer Jos. Het was gebruikelijk in onze familie om iets voor te dragen tijdens dergelijke gelegenheden. Wij hadden ervoor gekozen om een paar liedjes in te studeren, waaronder van Maxime en Franklin Brown "de eerste keer" en "A Whole New World". Na het optreden werden we door de kastelein gevraagd voor een muziekfeest op het plein in Schijndel voor maar liefst vijfduizend mensen. Dat optreden leverde een artikel in de krant op en markeerde het begin van mijn carrière. Mijn zuster is later in een band gaan optreden en ik ging als zanger verder."

Je hebt in die 20-jarige carrière vele optredens gehad. Welk optreden is je het beste bijgebleven?

"Naast mijn allereerste optreden herinner ik me vooral mijn optreden bij de Toppers in de Amsterdam Arena. Ik heb door de jaren heen op verschillende locaties mogen staan, zoals Ahoy (Koningsnacht), Gelredome, Mega Festijnen en Ziggo Dome. Ook bij het "Muziekfeest op het Plein" van Avro/Tros, mag ik al meer dan 20 jaar vaste gast zijn. Maar dat optreden is het beste bijgebleven omdat het eigenlijk een van de mooiste shows van Nederland is; nog steeds. Ook omdat het zo gigantisch groot is; 70.000 mensen. Zoiets kan ook alleen maar in de Amsterdam Arena. Dat was inderdaad toch wel een bijzonder optreden."



Vorbereiding voor je optreden; hoe doe je dat? Heb je een speciale volgorde of ga je hup de auto in?

"Stel dat ik bijvoorbeeld om 23.00u uur moet optreden, dan ga ik altijd van tevoren even anderhalf uur liggen. Dan ga ik lekker douchen, zorgen we dat we op tijd weg zijn zodat ik minimaal een half uur van tevoren op locatie ben. Tenslotte doe ik even een half uurtje inzingen, een kopje koffie drinken, twee sigaretjes roken; dat is een beetje mijn voorbereiding, meer niet."

Wat is het meest bizarre dat je ooit meegemaakt hebt tijdens een van je optredens?

"In 2000, heel lang geleden dus, toen het fototoestel nog niet bestond op je telefoon, was het de gewoonte dat je na je optredens fotokaarten uitdeelde. Die waren zo gewild, dat ik wel een keer meegemaakt heb dat dames letterlijk met elkaar op de vuist gingen voor zo'n fotokaart. Dat is me altijd wel bijgebleven, moet ik zeggen."

Wat zou jouw beroep zijn geweest als je geen zanger was geworden?

"Ik ben best wel op late leeftijd zanger geworden. Ik heb van alles al gedaan in mijn leven. Ik heb een beetje in auto's gehandeld, op een gegeven moment ben ik gaan loodgieteren. Dat heb ik tien jaar gedaan, daarna ben ik nog 12,5 jaar ambtenaar geweest. In de loop van de tijd ging ik dan een beetje zingen en dat werd steeds meer. Zo ben ik eigenlijk zanger geworden. Maar als ik dat, stel dat dat niet gebeurd was geweest, dan had ik hoogstwaarschijnlijk nog gewerkt in de buitendienst van de gemeente Sint-Michielsgestel, wat ik altijd heel erg leuk gevonden heb."

Daarnaast wil ik nog vermelden dat mijn vader in de jaren tachtig een discotheek/café had en daar heb ik ook altijd gewerkt. Toen ik nog piepjong was, handen spandienen en achter de bar plaatjes draaien; een DJ dus. Zo heb ik eigenlijk ook mijn vrouw ontmoet. Ja, want DJ's hebben altijd een streepje voor bij vrouwen, hè! Trouwens, zangers ook."

Op de koffie bij...

Een interview bij een toonaangevende artiest/act "thuis aan de keukentafel" uit het festival/ evenementencircuit. Met inzichten, adviezen, belevingen en anekdotes. Dit door André de Vries (Feest DJ André), als vakidioten onder elkaar, exclusief voor FE-Magazine.



rene^{rs}
schuurmans



Op de koffie bij...

Welke muziek luister je in je vrije tijd?

"Nou, dat is eigenlijk van alles en nog wat. Ik hou natuurlijk ook van Nederlandstalig en dat zou gek zijn als dat niet zo was. Maar ik draai ook veel van Motown. De jaren zeventig, tachtig, disco vind ik hartstikke mooi; ja, mijn muziekkeuze is heel breed."

Met wie zou jij eventueel samen willen werken?

"Ja, daar kan ik eigenlijk niemand noemen waar ik echt een hele grote interesse in mee zou hebben om daar een liedje mee te maken."

Ik heb eigenlijk nog nooit een duetje opgenomen, maar als iets op het pad komt en het is een heel mooi liedje, dan sta ik er voor open."

Wat is de grootste blunder die je ooit meegemaakt hebt?

"Ik weet niet of het een blunder is, het was in ieder geval een technische fout. Een organisatie had geen backup voor de stroom en we maakten mee dat tijdens het optreden de stroom uitviel, zodat we dan een half uur zonder stroom zaten."



"Bij De Toppers, dat was wel een bijzondere optreden"

Maar ja, daar hebben die desbetreffende mensen wel het een en het ander van geleerd. Dat zal in ieder geval bij hun nooit meer voorkomen. Maar als organisatie zal altijd een back-up plan van belang zijn bij het organiseren van een evenement, bedrijfsfeest etcetera."



Wat zijn de ingrediënten voor een goed evenement?

"Nou, de meeste evenementen waar ik sta, die zijn toch allemaal wel prima, moet ik zeggen. Er valt eigenlijk heel vaak weinig of niks op aan te merken. Het licht is goed, het geluid is goed, de line-up is oké, de feesttent, de zaal, de hal; alles ziet er gezellig uit."

Heel belangrijk is ook dat mensen snel hun drankje kunnen halen, weinig opstoppingen hebben tijdens jassen ophangen, makkelijk kunnen parkeren en nog meer van die zaken."



Dat zijn toch wel een beetje de ingrediënten voor een goed geslaagd evenement, lijkt mij. Ja, de organisatie en productie zijn natuurlijk wel heel erg belangrijk als artiest zijnde. Want je weet eigenlijk nooit waar je terecht komt. Maar ik moet wel zeggen, 9 van de 10 keer is het wel oké."

De evenementenbranche is de afgelopen 20 jaar zo ontzettend gegroeid, vooral de professionals, die weten écht wel waar ze mee bezig zijn."

Af en toe laat een voetbalvereniging of een stichting wel eens wat steekjes vallen, maar dan is het meestal ook niet dat je zegt van, oh, nou gaat het helemaal mis. Nee, ik moet zeggen, die evenementen waar ik altijd mag staan, die zijn allemaal wel oké."

"Wat doet die artiest?
Wat brengt hij?
Hoe populair is hij? En wat kost hij?"

René, een aantal jaren geleden heb je in je eigen "achtertuin" een concert georganiseerd. Wat is de reden daarachter en heb je nog meer ambities daarin?

"Niet direct, geen directe plannen van mijzelf uit om dat elk jaar te doen. Maar er was de mogelijkheid om de trouwe fans direct te belonen met een uniek concert en fan-avond met meer dan 30 nummers door mijzelf gezongen toen. Een dikke 6000 man trouw publiek mag ook die aandacht verdienen."

Mijn zusje Astrid in het voorprogramma; daar ben ik eigenlijk mee begonnen te zingen. Dan ikzelf met het optreden, met als mystery-guests Corry Konings en mijn vriend Lee Towers. Het heeft wel geresulteerd in jaarlijks Mega Festijn op diezelfde plek met heel veel Nederlandstalige artiesten, dat wel."

Heb je nog een visie of verbeterpunt als advies voor de branche?

"Klein verbeterpuntje in de artiestenbranche zou kunnen zijn dat de consumptieprijs eigenlijk aan de hoge kant is, vind ikzelf. Ik hoor al prijzen van € 4,50 per pilsje op een evenement. Dan kun je zeggen: "Ja, maar die artiesten zijn hartstikke duur." Als ikzelf een evenement zou doen, dan zou ik naar mijn line-up gaan kijken en ook:"

Wat doet die artiest? Wat brengt hij? Hoe populair is hij? En wat kost hij? Als je dan een hele mooie line-up kunt maken voor minder geld, dan kun je ook weer iets doen aan die consumptieprijs. Zou ik zeggen."

Ziet de toekomst van de evenementenbranche dan toch anders uit?

"Ik denk dat de toekomst van de evenementenbranche, als alles niet te duur wordt, er dan wel rooskleurig uitziet. Ik denk dat er sowieso ook nog ruimte is voor consumenten die iets ouder zijn."

Er wordt nou vaak gemikt op mensen tot 35 jaar, maar ik denk dat die leeftijdsgroep daarboven ook echt wel zin heeft om af en toe naar een vooral een Nederlandstalig evenement te gaan. Mijn mening is dat daar nog wel het een en ander te halen is. Al met al ziet het er volgens mij wel positief uit."

Op de koffie bij...



Je hebt inmiddels ruim 30 hits op je naam staan. Zeker die ene hit, kunnen we binnenkort nog iets nieuws verwachten aan muziek?

"Stiekem vele hits gehad ja, maar toch blijft "Laat de zon in je hart" nog steeds hard gaan, gouden plaat in 2019, inmiddels dubbel platina. Zelfs deze maand alleen al zo'n 650.000 streams. Binnenkort komt er inderdaad een nieuw nummer uit, maar helaas kan ik daar nu niets over kwijt qua titel en muziek. Ik verwacht er wel veel van; een heerlijk nummer wat hopenlijk net zo hoog zal eindigen in de hitlijsten en streamingdiensten."

Hoe zie jij de toekomst voor je?

"Ik heb niet veel meer te wensen. Ik ben helemaal happy met mijn vrouw, kinderen en omgeving en probeer benaderbaar te blijven voor mijn fans. Daarnaast wil ik door te blijven gaan waar we nu mee bezig zijn. Op privé- en bedrijfsfeesten, evenementen, festivals en wat op mijn pad mag komen. Ik doe het zingen met veel plezier om het publiek een energieke, leuke en een gezellige tijd te bezorgen. Dit om ze te laten meezingen en enthousiast met die de handjes omhoog te laten gaan. Natuurlijk ben ik te boeken bij elk artiesten- of boekingskantoor in Nederland. De gouden tip: Zit er niet mee, boek René!"

René, nogmaals dank tijdens deze drukke periode voor de warme ontvangst, het open gesprek en je inzichtelijke meningen/adviezen. En zeer zeker ook voor de heerlijke koffie en Bossche Bol.

www.reneschuurmans.com

Voor meer info: Rocket Agency 088 - 988 0000
www.rocket.nl of bij uw eigen boekingskantoor



rene^{rs}
schuurmans

"De evenementenbranche is de afgelopen 20 jaar zo ontzettend gegroeid, vooral de professionals, die weten écht wel waar ze mee bezig zijn."